

APPEL A MANIFESTATIONS D'INTERET

Objet : ETUDE DES TARIFS DE GROS INTERNET ET DES LIAISONS LOUEES.

L'Autorité malienne de Régulation des Télécommunications, des Technologies de l'Information et de la Communication et des Postes (AMRTP) se propose de recruter un consultant pour mener l'étude citée en objet.

I. OBJECTIF DE L'ETUDE

Cette étude vise la mise en place d'une stratégie durable et appropriée d'orientation des tarifs des offres de gros internet et des liaisons louées des opérateurs vers les coûts, la création d'un environnement de concurrence saine et loyale.

Cette étude permettra aussi entre autres de :

- Disposer d'un outil/modèle économique reconnu, éprouvé, par les Autorités de Régulations des Télécommunications, les opérateurs de télécommunications, les organisations internationales (UIT, Banque mondiale) pour calculer les coûts d'accès au marché de gros Internet et liaisons louées au Mali, et déterminer les tarifs de ce marché de gros ;
- Fournir une analyse détaillée des tendances actuelles du marché de gros de l'Internet et des liaisons louées au Mali ;
- Évaluer la taille du marché, les segments de marché, la part de marché des principaux acteurs, les opportunités de croissance et les défis auxquels sont confrontés les acteurs du marché ;
- Identifier les facteurs de croissance du marché, tels que l'augmentation de la demande de capacités de réseau, la convergence des technologies ;
- Examiner les politiques réglementaires et les pratiques du marché qui ont un impact sur le marché de gros de l'Internet et des liaisons louées (au Mali, dans la sous-région et en Afrique) ;
- Fournir des recommandations pour les opérateurs, les FAIs opérant sur ce marché et le régulateur.

II. RESULTATS ATTENDUS

Conformément aux termes de référence, l'étude doit aboutir aux résultats suivants :

- L'état des lieux du marché de gros Internet et liaisons louées au Mali, les structures du marché de l'internet (acteurs, offres de services, barrières à l'entrée...) sont identifiées ;
- Les propositions de tarifs du marché de gros internet et liaisons louées orientés vers les coûts sont formulées ;
- Le modèle économique d'analyse et de contrôle des offres de gros internet et liaisons louées est élaboré, validé ;

- Le formulaire de collecte de données des acteurs du marché de gros et liaisons louées est élaboré et validé ;
- Le projet de décision d'encadrement du marché de gros internet et liaisons louées est élaboré ;
- L'équipe en charge des questions du marché de gros internet et liaisons louées est formée.

Les cabinets de consultants intéressés par le présent appel sont invités à se faire connaître auprès de l'AMRTP en adressant sous pli fermé ou par e-mail un dossier comprenant les informations suivantes :

- Présentation du cabinet ;
- Informations administratives (registre de commerce, quitus fiscal, certificat de non faillite etc..)
- Présentation des références des missions d'études similaires ou de même complexité technique au cours des cinq dernières années, attestées par des attestations des services faits ou des copies des pages de gardes de signature des marchés similaires.

Les manifestations d'intérêt doivent être envoyées avec la mention «**ETUDE DES TARIFS DE GROS INTERNET ET DES LIAISONS LOUEES**» au plus tard le **28/08/2025 à 16 heures** (TU) à l'adresse ci-après :

Adresse: Autorité malienne de Régulation des Télécommunications, des Technologies de l'Information et de la Communication et des Postes - Rue 360 Immeuble AMRTP, Hamdallaye – ACI, BP : 2206, Bamako (Mali) – E-mail : amrtp@amrtp.ml - Tél : (+223) 20 70 57 00 ou (+223) 44 97 65 20).



Le Président

Saidou Pona SANKARE
Chevalier de l'Ordre National